

راهبرد و برنامه اجرایی رشد ما

ما با تمرکز بر رشد سریع‌تر، بهره‌وری و سادگی و فرهنگ عملکردمحور، در تلاش هستیم تا به عملکرد بهتری برسیم.

هدف ما

ترویج زندگی پایا

آرمان مالی ما

رشد منظم و رقابتی که بازده کل سهامداران را به یکی از سه جایگاه برتر هدایت می‌کند

عرصه فعالیت‌ها

ایجاد یک پورتفولیو با رشد بالا و مستمر

تسریع رشد در بازارها و دسته‌بندی‌های کلیدی

کسب موفقیت با قدرت برتری غیرقابل چشم‌پوشی برندهای ما

راهبری و پیشتازی در کانال‌های کلیدی فروش

موفقیت با

برنامه اجرایی رشد ما

اصول بنیادین قوی و برنامه هدفمند برای شکوفایی توانایی‌های بالقوه و ارزش‌آفرینی مداوم.



رشد سریع‌تر

۱ اولویت‌دهی به ۳۰ برند قدرتمند

- تضمین ثبات در عملیات اجرایی در بازار و پشتیبانی از برندهای قدرتمند یونیلور.
- اجرای همین الگوی متمرکز برای سایر برندها در آینده.

۲ پیشبرد برتری شاخص برندها

- پاسخ به تمام ترجیحات مصرف‌کنندگان.
- اندازه‌گیری شش ویژگی شاخص شامل: محصول، پیشنهاد، بسته‌بندی، مکان، تبلیغات، قیمت‌گذاری.

۳ توسعه نوآوری در برنامه‌های چندساله

- اولویت‌دهی به نوآوری‌های قابل مقیاس که باعث رشد در دسته‌بندی و توسعه بازار می‌شوند.
- بهره‌برداری از پلتفرم‌های قوی علمی و فناوری.

۴ افزایش سرمایه‌گذاری و سوددهی برندها

- تمرکز بر افزایش تدریجی سرمایه‌گذاری‌ها بر روی پلتفرم‌های بزرگ چندکاناله، از جمله دیجیتال.
- کسب اطمینان از افزایش اثربخشی سرمایه‌گذاری‌ها.

۵ بهینه‌سازی پورتفولیو به صورت گزینشی

- بهینه‌سازی مداوم سبد پورتفولیو.
- عدم تملک تحول‌آفرین در آینده نزدیک.

بهره‌وری و سادگی

۶ بازبایی حاشیه سود ناخالص

- تمرکز بر بهره‌وری خالص به جای پس‌انداز یا صرفه‌جویی ناخالص.
- افزایش هزینه‌های سرمایه‌ای و اقدام به بازسازی ساختار با رویکردی منظم.

۷ تمرکز بر اهداف پایایی

- چهار اولویت اصلی: اقلیم، طبیعت، پلاستیک و معیشت.
- تمرکز بر برنامه‌های کوتاه‌مدت.

۸ هدایت بهره‌وری از سازمان متمرکز بر دسته‌بندی

- ساده‌سازی بیشتر مدل عملیاتی.
- تقویت نقش‌های توسعه مشتری (فروش) در خط مقدم.

فرهنگ عملکردمحور

۹ تیم تازه‌نفس

- تقویت عملکرد برتر.
- پیشبرد اولویت‌های کمتر و واضح‌تر با مسئولیت‌پذیری مستقیم.

۱۰ هدایت و پاداش‌دهی به عملکرد برتر

- هدف‌گذاری سالیانه به شکلی که ساده‌تر و ملموس‌تر باشد.
- ارتباط دادن چارچوب جدید پاداش به خلق ارزش به صورت مشهود.